

ماهنامه علم سنجی دانشگاه علوم پزشکی بیرجند

سال هفتم، شماره ۷۷، فروردین ماه ۱۴۰۴

این ماهنامه با هدف اطلاع رسانی در زمینه شاخص های علم سنجی دانشگاه منتشر می شود.

در این بخش شاخص های علم سنجی در سطح دانشگاه بیان می شود.

پایگاه	تعداد مقالات	تعداد استنادات	H-Index
Scopus	۴۱۸۰	۱۰۹۴۰۵	۱۰۷
ISI	۳۵۴۵	۷۹۷۸۱	۹۵

توزیع فراوانی تعداد مقالات اعضای هیأت علمی در اسکوپوس			توزیع فراوانی H-Index اعضای هیأت علمی در اسکوپوس		
تعداد مقاله	تعداد اعضای هیأت علمی	درصد	شاخص	تعداد	درصد
>۳۰	۶۰	۱۷/۴۴	۰	۳۷	۱۰/۷۵
۲۰-۳۰	۲۹	۸/۴۳	۱-۵	۱۸۲	۵۲/۹۰
۱۰-۲۰	۷۲	۲۰/۹۳	۶-۱۰	۶۹	۲۰/۰۵
۲-۱۰	۱۳۱	۳۸/۰۸	۱۱-۱۵	۳۴	۹/۸۸
۱	۲۵	۷/۲۶	۱۶-۲۰	۱۰	۲/۹۰
۰	۲۷	۷/۸۴	>۲۱	۱۲	۳/۴۸

در این بخش شاخص های علم سنجی در سطح دانشکده ها بیان می شود.

دانشکده پزشکی					
اعضای هیأت علمی	استاد	دانشیار	استادیار	مربی	مجموع
تعداد	۲۳	۳۶	۸۸	۲	۱۴۹
تعداد مقالات	۶۶۰	۶۱۲	۵۷۵	۰	۱۸۴۷
دانشکده دندانپزشکی					
اعضای هیأت علمی	استاد	دانشیار	استادیار	مربی	مجموع
تعداد	۱	۶	۳۲	-	۳۹
تعداد مقالات	۱۳	۷۰	۵۵	-	۱۳۸
دانشکده پیراپزشکی					
اعضای هیأت علمی	استاد	دانشیار	استادیار	مربی	مجموع
تعداد	۲	۳	۸	۵	۱۸
تعداد مقالات	۶۱	۵۳	۵۷	۹	۱۸۰
دانشکده پرستاری و مامائی					
اعضای هیأت علمی	استاد	دانشیار	استادیار	مربی	مجموع
تعداد	۳	-	۱۲	۱۱	۲۶
تعداد مقالات	۸۵	-	۶۹	۲۵	۱۷۹
دانشکده بهداشت					
اعضای هیأت علمی	استاد	دانشیار	استادیار	مربی	مجموع
تعداد	۳	۷	۱۴	۲	۲۶
تعداد مقالات	۱۹۰	۳۴۶	۲۴۴	۱۵	۷۹۵
دانشکده داروسازی					
اعضای هیأت علمی	استاد	دانشیار	استادیار	مربی	مجموع
تعداد	-	۴	۱۱	-	۱۵
تعداد مقالات	-	۸۲	۲۶۹	-	۳۵۱

دانشکده های اقماری					
اعضای هیأت علمی	استاد	دانشیار	استادیار	مربی	مجموع
تعداد	-	۱	۲۵	۲۷	۵۳
تعداد مقالات	-	۱۰	۱۷۴	۴۸	۲۳۲

در این بخش شاخص های علم سنجی در سطح مراکز تحقیقاتی بیان می شود.

اعضای هیئت علمی پژوهشی					
اعضای هیأت علمی	استاد	دانشیار	استادیار	مربی	مجموع
تعداد	-	۲	۱۶	-	۱۸
تعداد مقالات	-	۱۱۹	۵۲۳	-	۶۴۲

مرکز تحقیقات	تعداد مقالات	تعداد استنادات	H-Index
مرکز تحقیقات عوامل اجتماعی مؤثر بر سلامت	۷۴۸	۳۶۲۸۴	۵۹
مرکز تحقیقات بیماریهای قلب و عروق	۶۷۸	۳۸۳۹۷	۵۴
مرکز تحقیقات سلولی و مولکولی	۵۷۴	۸۷۷۷	۴۵
مرکز تحقیقات سوء مصرف مواد و مسمومیت ها	۵۰۴	۱۳۸۴۰	۵۵
مرکز تحقیقات بیماریهای عفونی	۳۷۲	۵۱۴۶	۳۲

در این بخش شاخص های علم سنجی براساس سامانه علم و فناوری دانشگاه های علوم پزشکی کشور بیان می شود.

بررسی وضعیت علم سنجی دانشگاه علوم پزشکی بیرجند براساس سامانه علم و فناوری دانشگاه های علوم پزشکی کشور						
علوم پزشکی بیرجند	تعداد مقالات	تعداد استنادات	H-Index	استناد به ازای مقاله	خود استنادی دانشگاهی	مقالات بین المللی
تعداد	۴۱۶۱	۱۰۹۲۹۲	۱۰۷	۲۶/۲۶	۴٪	۱۲۱۵
بررسی رتبه شاخص های علم سنجی دانشگاه علوم پزشکی بیرجند براساس سامانه علم و فناوری دانشگاه های علوم پزشکی کشور						
علوم پزشکی بیرجند	تعداد مقالات	تعداد استنادات	H-Index	استناد به ازای مقاله	خود استنادی دانشگاهی	مقالات بین المللی
رتبه*	۳۰	۲۵	۲۴	۲۳	۸	۲۱

مقاله پراستناد دانشگاه (Highly cited papers): (بازه زمانی برای محاسبه مقالات پراستناد ۱۰ ساله است).

Title	Cited by
Roth GA, Abate D, Abate KH, Abay SM, Abbafati C, et al. Global, regional, and national age-sex-specific mortality for 282 causes of death in 195 countries and territories, 1980–2017: a systematic analysis for the Global Burden of Disease Study 2017. Lancet 2018; 392(10159), Pages 1736 - 1788.	5854
Abbas KM, Abbasi-Kangevari M, Abd-Allah F, Abdelalim A, Abdollahi M, et al. Global burden of 369 diseases and injuries in 204 countries and territories, 1990–2019: a systematic analysis for the Global Burden of Disease Study 2019. Lancet 2020; 396(10258), Pages 1204 - 1222.	11667

Title	Cited By
Safdari, R., Ehtesham, H. The essential data elements for developing an internship monitoring system in Health Information Technology. BMC Medical Education, 2025; 25(1), December 2025.	1
Honari, N., Sayadi, M., Sajjadi, S.M. ,., et al. Deferasirox improved iron homeostasis and hematopoiesis in ovariectomized rats with iron accumulation. Scientific Reports, 2025; 15(1), December 2025.	1

در این بخش نکته های کلیدی در ارتقای فرآیند پژوهش بیان می شود.

پژوهشیار

سواد رسانه ای چیست؟^۱

سواد رسانه‌ای به توانایی و قدرت دسترسی، تحلیل، ارزیابی و انتقال اطلاعات و پیام‌های رسانه‌ای که می‌توان در چارچوب‌های مختلف چاپی و غیر چاپی عرضه نمود گفته می‌شود. سواد رسانه ای یا Media Literacy نوعی تکنیک عملی و مهارت بسیار ویژه است که در عصر حاضر یکی از مهمترین آموزش‌ها در جهان تلقی می‌شود. سواد رسانه ای به فرد این توانایی را می‌دهد که تحلیل مناسبی از مطالب منتشر شده در انواع شبکه‌های رسانه ای را داشته باشد.

روزانه مطالب بسیار زیادی در حوزه های اجتماعی، سیاسی و فرهنگی و یا حتی اخبار مربوط به افراد مشهور و بازیگران در طول روز انتشار می‌یابد که برخی از آنها شایعات فاحشی هستند و واقعیت ندارند. در سال های اخیر به وفور شاهد این موضوع بوده‌ایم که بسیاری از صحبت‌های افراد در شبکه‌های رسانه ای دچار تحریف می‌شود و با کم و زیاد کردن و منقطع کردن این سخنان مفهوم کلی مطلب و خبر کاملاً عوض می‌شود. سواد رسانه یکی از سوادهای دوازده‌گانه است که لزوم یادگیری آن توسط یونسکو و سایر نهادهای بین‌المللی و ملی مسئول در زمینه آموزش توصیه شده‌است.

سواد رسانه‌ای علاوه بر توانایی خواندن و نوشتن، به دنبال ایجاد توانمندی تحلیلی و ارزشیابی پیام‌ها و ایجاد قدرت تولید، انتشار، اشاعه و انتقال اطلاعات به دیگران در قالب‌های مختلف است. در واقع، سواد رسانه‌ای در رسانه‌های جمعی می‌تواند همانند اشکال گوناگون زبان دیداری و نوشتاری مورد استفاده قرار بگیرد؛ به گونه‌ای که رسانه‌های جمعی با تولید نشانه‌های گسترده شنیداری و دیداری می‌توانند در توانایی تحلیلی و ارزشیابی پیام‌ها و انتقال اطلاعات مربوط به حفظ مخاطبان رسانه‌ای خود، کمک شایانی کنند

مهارت‌های اولیه برای سواد رسانه ای

مرحله اول

افزایش آگاهی از رژیم رسانه ای، در این بخش باید به صورت انتخابی برنامه ریزی داشته باشیم و زمان خاصی را برای اختصاص دادن به تلوزیون، فیلم، بازی های الکترونیکی اینترنت و رسانه های چاپی، برای خود و خانواده خود در نظر بگیریم.

مرحله دوم

آموختن انواع مهارت‌های تفکر انتقادی و چند بعدی، در این مرحله باید بیاموزیم چه طور تجزیه و تحلیل فعالانه داشته‌باشیم. ما باید به این موضوع فکر کنیم که چه چیزی در متن پیام نهفته است؟ ساختار پیام چگونه ایجاد شده ؟ احتمال حذف شدن چه مواردی در آن وجود دارد؟

مرحله سوم

در این بخش باید بسیار عمیق فراتر از وضاحت تفکر کنیم. یکی از قدم‌های بسیار مهم در سواد رسانه، قدرت تحلیل و تجزیه پیام‌هایی است که در عطف پیام نهان شده است. باید بررسی کنیم که چه کسی این پیام را در رسانه منتشر کرده است؟ هدف از انتشار پیام از رسانه چیست؟ چه فرد یا افرادی می‌توانند ذی‌نفع باشند؟ در این نوع رسانه چه کسی تصمیم گیرنده است؟ هدف این رسانه حمایت از کدام گروه، حزب یا سیاست است؟ رقبای این رسانه چگونه خبر را منتشر می‌کنند؟

۱ برگرفته از : <https://www.roshdana.com/blog/media-literacy>

تهیه و تنظیم: گروه علم سنجی و پایش دانشگاه

پست الکترونیک: sci@bums.ac.ir